



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

I. INTRODUCCIÓN

Antes de comenzar a describir las líneas de investigación de la Carrera de Administración de Empresas, es bueno preguntarse: ¿qué son las “Líneas de investigación”? ¿Para qué sirven? ¿Quiénes y donde se formulan?

Cada universidad tiene una orientación filosófica, una ética profesional y un desarrollo académico que tienen configuraciones que le son propias a la casa de estudios. Muchas veces, estas orientaciones no son explícitas o no están plasmadas en documentos oficiales o están en proceso de elaboración y síntesis.

Cada universidad madura mediante la praxis y la reflexión crítica de su quehacer diario, un horizonte hacia dónde dirigirse y unos delineamientos estratégicos que guían cotidianamente la búsqueda de un modelo de hombre, de sociedad y sociedad científica.

En este sentido, las líneas de investigación tienen las siguientes características:

- **Orientaciones multidisciplinarias:** engloban procesos, las prácticas y las perspectivas de análisis en el que los saberes son transversales a cada proyecto investigativo.
- **Proceso de estudios:** una secuencia continua que ordena las actividades de exploración, indagación y discusión de fenómeno específico que realiza la institución, los docentes – investigadores y los alumnos.
- **Permite Integridad y continuidad:** la universidad unifica sus conocimientos entorno a alguna problemática o fenómeno social y garantiza su indagación y profundización mediante la diversificación metodológica pero a la vez sistemática.
- **Es un incentivo:** permite la confluencia de procesos de investigación, en orden a sintetizar más orgánicamente los recursos materiales y

humanos institucionales, así como discurrir más complejamente sobre problemas cuyo tratamiento exige continuidad en lapsos de tiempos que

- exceden los de un proyecto en particular, demanda articulación en las capacidades técnicas, metodológicas y conceptuales de diferentes expertos y especialistas, y potencia una productividad más integral que la que posibilita o se plantea cada proyecto de investigación particular

II. CONSIDERACIONES PARA LA ELABORACIÓN DE LAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

a. EJES ESTRATÉGICOS DE LA UNIVERSIDAD NIHON GAKKO

La gestión y el desarrollo de los planes, programas y proyectos de la carrera implementadas, se articula con los ejes del plan estratégico de la Universidad NihonGakko; que es el documento marco de las acciones globales y metas de la universidad.

En las siguientes líneas se mencionan los ejes y objetivos del plan estratégico de la universidad, que sirven de marco orientador para cualquier emprendimiento a realizar:

Ejes estratégicos	Objetivos estratégicos
Eje 1: Gestión Institucional basada en valores.	Fortalecer la organización y gestión de la Universidad.
Eje 2: Excelencia Académica.	Fortalecer la dimensión académica de la Universidad.
Eje 3: Talentos humanos calificados.	Promover el desarrollo y perfeccionamiento continuo del capital humano.
Eje 4: Infraestructura y equipamientos adecuados.	Adecuar y mejorar la infraestructura edilicia a las necesidades de la Universidad.

b. PERFIL DEL EGRESADO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- Administrar empresas del sector público y privado.
- Utilizar eficaz y eficientemente los escasos recursos del que dispone la sociedad en general.
- Dirigir departamentos de recursos humanos, marketing y finanzas de empresas del sector público y privado.
- Diseñar e implementar la apertura de nuevas empresas.
- Evaluar la marcha de empresas de cualquier naturaleza.
- Controlar la calidad de los procesos de las actividades gerenciales.

c. DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y SU REGLAMENTO.

Capítulo III. Políticas y líneas de investigación

Art. 6° El Departamento de Investigación formula políticas generales que orientan la investigación en la Universidad NihonGakko, articulando las distintas iniciativas y propuestas de las facultades. Asimismo, promueve el trabajo colaborativo e interdisciplinario.

Art. 7° El Departamento de Investigación promueve el vínculo institucional de la Universidad NihonGakko, con redes de investigación nacional e internacional.

Art. 8° El Departamento de Investigación formula y establece, en coordinación con las facultades y las líneas de investigación, priorizando aquellos proyectos que contribuyan a la producción de conocimientos en sus áreas pertinentes.

Art. 10° Las funciones del Departamento de Investigación son las siguientes: a) Establece las políticas e instrumentos de investigación para las facultades. b) Fomenta la metodología de investigación en docentes y alumnos. c) Apoya y gestiona los proyectos de investigación institucionales aprobados. d) Coordina con el Fondo Editorial, la publicación anual de la Revista AranduAty, medio de difusión de las investigaciones que las ameriten; e) Coordina la incorporación de los alumnos de las facultades a la investigación, bajo la modalidad de

prácticas pre-profesionales; f) Propone la realización de certámenes académicos como conferencias, congresos, seminarios u otros; g) Coordina la participación de los investigadores en conferencias y congresos nacionales e internacionales, a fin de presentar los resultados de las investigaciones.

d. OBJETIVOS GENERALES DE DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN

Para determinar los objetivos generales de desarrollo de la Investigación para la Carrera de Administración de Empresas se ha tenido en cuenta los Ejes Estratégicos de la Universidad como orientadores del proceso, además de las líneas de Investigación definidas más arriba, a fin de generar una propuesta coherente y unitaria.

Eje 1: Gestión Institucional basada en valores.

Objetivo Estratégico: Fortalecer la organización y gestión de la Universidad

Objetivo de investigación: *Implementar procedimientos estandarizados de identificación, gestión, apoyo y difusión del conocimiento construido en los proyectos específicos de investigación de las carreras y de aquellos multidisciplinares.*

- Incorporación de las acciones indicadas por las CAIE en el cronograma académico de la carrera.
- Evaluación periódica del avance en la formulación e implementación del plan de acción específico de desarrollo de la investigación y extensión de la carrera.

Eje 2: Excelencia Académica.

Objetivo Estratégico: Fortalecer la dimensión académica de la Universidad

Objetivo de investigación: *Impulsar la integración y el desarrollo de la investigación formativa y de la investigación en sentido estricto en el desarrollo del proyecto académico de las carreras implementadas en la UNG, con criterio de priorización de aquellas que cuenten con criterios de calidad.*

Eje 3: Talentos humanos calificados.

Objetivo Estratégico: Promover el desarrollo y perfeccionamiento continuo del capital humano.

Objetivo de investigación: *Impulsar la implementación de un proyecto anual de capacitación continua en investigación y tutoría de proyectos de investigación y extensión.*

LAS LINEAS DE INVESTIGACION DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

De acuerdo al perfil de la carrera, la malla curricular establecida, las competencias establecidas de Administración de Empresas, los ejes estratégicos de la Universidad y el reglamento de Investigación, las líneas de investigación son las siguientes:

1. **Desarrollo Empresarial:** Procesos, sistemas, gestión, productividad, competitividad, sociedades empresariales y MiPymes.
2. **Responsabilidad Social Corporativa** y marketing de las empresas públicas y privadas.
3. **Gestión de la calidad de productos** y/o servicios: sistemas normalizados de calidad, modelos de calidad total e implicaciones en la gestión comercial.
4. **Comercio Exterior.** Investigación de Mercados internacionales dando principal importancia al Mercosur. Elaboración de Planes de Negocio a una empresa exportadora o importadora.

III. A MODO DE CONCLUSIÓN

Estas líneas de investigación propuesta por el Dpto. de Investigación, ayudan a diseñar y desarrollar acciones de investigación como carrera de Administración de Empresas, a fin de adquirir visibilidad ante la sociedad, sin descuidar o considerar las dinámicas propias de la carrera en cuanto a su especialidad y competencia.

Los Departamentos de Extensión Universitaria e Investigación, hacen un esfuerzo para socializar el Plan 2016 con los docentes y estudiantes, para prever el involucramiento de los mismos y la planificación correspondiente.

El contenido de este documento intenta dar los primeros pasos para la discusión sobre Investigación y su relación con la Extensión Universitaria en el ámbito del Consejo de Carrera de Administración de Empresas y de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Así mismo se debe complementar con un Plan operativo anual de Investigación y su correspondiente presupuesto.

IV. ALGUNOS TEMAS DE TESIS DE GRADOS EN CONCORDANCIA CON LAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN

1. Empresa de Servicio de Limpieza Integral en Asunción.
2. Proyecto Empresarial: Estudio de Factibilidad para la Creación de una Fábrica Exportadora de Calzados de Cuero para Caballeros a Bolivia.
3. Comercialización – Cosméticos- Mercado.
4. Creación de la Cerrajería KEY-PAR.
5. Apertura de Autoservice en la Ciudad de Ypane.
6. Creación de una Empresa de Servicio Integral de Limpieza.
7. Fábrica de Bolsas de Polietileno.
8. Apertura de una Librería Comercial “JL y MC”.
9. Otras monografías y revisiones bibliográficas existentes en la biblioteca de la Carrera de Administración de Empresas.